



ADVANCED MANAGEMENT PROGRAM 2012

**EL MUNDO CAMBIA
¿ESTÁS CAMBIANDO TÚ?**

En colaboración con:

 Grupo
La Información

www.topmanagement.ie.edu

Brandok
comunicate

IE Business School, Excelencia Académica

IE Business School es una institución internacional dedicada a la formación de la élite empresarial con enfoque global, carácter emprendedor y espíritu humanista.

IE cuenta con un claustro integrado por más de 500 profesores que, actualmente, imparten clases a alumnos de más de 80 países en titulaciones universitarias -a través de IE Universidad-, programas máster, de doctorado y formación a ejecutivos -desde el área de Executive Education-. La plataforma de antiguos alumnos de IE está presente en más de 100 países.

IE promueve la investigación y la enseñanza multidisciplinar e integrada, orientada siempre hacia el mercado donde sus alumnos utilizan metodologías innovadoras de aprendizaje combinado, online y presencial.

EXCELENCIA ACADÉMICA

IE Business School ha demostrado su compromiso formal con los más altos estándares de formación a través de sus más de 80 actividades diferentes.

Nuestro compromiso con la excelencia ha sido reconocido por las tres organizaciones de acreditación internacional más prestigiosas, mediante un riguroso proceso de auditoría externa: AMBA (Association of MBAs), AACSB International (The Association to Advance Collegiate Schools of Business), y EQUIS (European Quality Improvement Systems).

IE Business School forma parte del pequeño porcentaje de Escuelas de Negocios que han sido totalmente reconocidas de forma simultánea por estas tres entidades acreditadoras.

En un mundo empresarial que cambia rápidamente, los directivos y emprendedores que dominen las últimas herramientas de gestión y que cuenten con una visión estratégica adaptada a las circunstancias actuales, tendrán más posibilidades de éxito.

Nuestros programas de Alta Dirección son la respuesta para afrontar los retos de hoy.



AACSB
International Association
to Advance Collegiate
Schools of Business



EQUIS
ACCREDITED

EQUIS
European Quality
Improvement System



**Association
of MBAs**

AMBA
Association
of MBAs



business
school
Executive Education

ADVANCED MANAGEMENT PROGRAM

NAVARRA 2012



Una vez que se han alcanzado determinadas metas profesionales y es el momento de plantearnos nuevos retos: ¿Cómo puedo acelerar mi carrera profesional?

El **AMP Navarra** responde a sus necesidades de formación en esta etapa de su carrera, en un **formato perfectamente compatible** con su actividad profesional.

El programa está dirigido a empresarios y directivos de contrastada experiencia e identificados por sus organizaciones para asumir posiciones de primera línea. De igual modo, resulta de marcado interés para emprendedores que están en fase de lanzamiento de sus proyectos.

El **AMP Navarra** facilita, a través de una metodología basada en la **experiencia práctica** y con un claro enfoque a la potenciación de las habilidades directivas, que los participantes puedan revisar y actualizar sus conocimientos de gestión empresarial, contrastar y conocer las mejores prácticas de dirección de empresas y compartir experiencias con un grupo reducido de participantes de alto nivel, procedentes de diferentes empresas, sectores de actividad y culturas organizativas.

¿Qué ofrece el AMP a los participantes?

- Contacto con un claustro de primer nivel.
- Contrastar prácticas empresariales de éxito y estilos y modelos de dirección.
- Reflexión activa mediante la puesta en común de experiencias empresariales.
- Incrementar relaciones personales y profesionales.
- Potenciar capacidades para la dirección de empresas.
- Revisar y actualizar conocimientos.

¿Qué ofrece el AMP a las empresas?

Directivos más eficientes y eficaces:

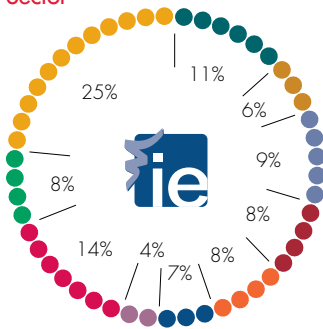
- Mayor capacidad para comprender los entornos competitivos.
- Capacidad de visión estratégica.
- Mayor conocimiento de gestión empresarial.
- Mayor capacidad para gestionar y liderar equipos de trabajo.
- Potenciación de la capacidad de innovación.
- Conocimiento de casos prácticos.
- Familiarización con estilos y modelos de gestión aplicables.



Perfil de los participantes

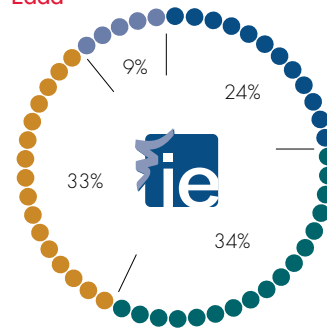
El **AMP Navarra** es un programa dirigido a empresarios y miembros de las cúpulas directivas que forman parte del tejido empresarial privado y público de Navarra. El rango de edad más común de los participantes: 30 a 50 años.

Sector



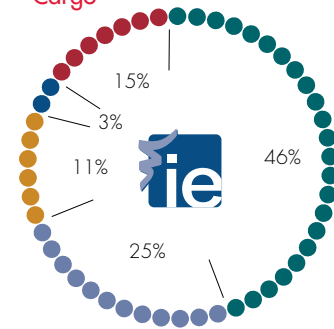
● Alimentación	11%
● Comunicación	6%
● Banca / Finanzas	9%
● Comercio Exterior	8%
● Construcción / Inmobiliarias	8%
● Logística	7%
● Restauración	4%
● Sanitario	14%
● Seguros	8%
● Servicios	25%

Edad



● 30 / 35	24%
● 36 / 40	34%
● 41 / 45	33%
● > 45	9%

Cargo



● Director Unidad de Negocio	46%
● Gerente	25%
● Director General	11%
● Consejero	3%
● Responsable	15%

"El AMP Navarra definitivamente va a marcar mi evolución como profesional, dejando una huella indeleble para el resto de mi vida.

Quizás a alguno le pueda parecer una afirmación excesivamente tajante, pero ciertamente no se puede llegar a expresar con palabras todos los factores que de forma tan exquisita se han conjurado durante estas semanas en conseguir un producto en términos de empresa tan elaborado y tan oportuno, máxime en estos momentos donde el mundo empresarial no hace sino girar la cabeza en busca de nuevos referentes a los que aferrarse.

El gran secreto del curso, sin desmerecer cualquier otro, ha residido en dos aspectos fundamentales: el claustro de profesores elegido y el plantel de alumnos seleccionados. Jamás había podido disfrutar en términos generales de un profesorado tan selecto en cada una de sus materias y a la vez tan ilusionado por el proyecto de empresa; ha sido un verdadero placer el poder estar en sus clases.

El grupo de compañeros elegidos, ha sido otra de las piezas clave del éxito. Hace unos meses, me habría sido imposible imaginarme hablando de estrategia, innovación o liderazgo, con otros 15 alumnos, desconocidos hasta ese momento, con la pasión y entrega con la que hemos tratado cada materia, cada caso, cada semana.

En definitiva, ha sido extraordinariamente revelador el ver cómo semana a semana, las conversaciones en mi empresa, en mi familia..., en mi entorno en definitiva, pivotaban sobre las emociones vividas durante cada sesión del curso, enarbolando acaloradas discusiones que han hecho cambiar la vida de mis equipos de trabajo y parte de la estrategia de mi empresa."

Alberto Bustamante Serrano

Director International Business Unit, LABORATORIOS CINFA.

"El programa AMP de IE Business School ofrece la oportunidad de abordar una reflexión práctica y activa, así como profundizar en técnicas y capacidades, con el estímulo y orientación de un claustro de primer nivel, y el enriquecedor contraste de las experiencias aportadas por el resto de los profesionales participantes. Constituye un excelente entrenamiento y refuerzo para afrontar un entorno cambiante que cada día exige respuestas más innovadoras eficaces y rápidas."

Luis Colina

Director General, LA INFORMACIÓN S.A.

"...En el entorno competitivo actual donde las organizaciones se orientan a la excelencia, los directivos necesitan, más que nunca, ser capaces de liderar sus organizaciones a la consecución de los resultados empresariales, creando una visión y meta a alcanzar y consiguiendo el compromiso y la adhesión del equipo humano en el proyecto empresarial. Desde mi experiencia, el programa AMP Navarra, propone, a través de una metodología participativa, una revisión práctica de todas las áreas empresariales, aportando a los participantes herramientas y conocimientos para la gestión de los retos empresariales actuales y oportunidades de mejora personal y profesional. Es un programa pensado para la mejora del desempeño directivo."

Idoia Madariaga López

Directora Gerente, NAVARRA DE SUELO RESIDENCIAL, S.A. (NASURSA).



Conoce las experiencias de otros participantes del AMP Navarra en:

www.topmanagement.ie.edu

Módulo 1

Desarrollo de visión estratégica.

- Análisis macroeconómico: principales tendencias de la economía nacional e internacional y su impacto en la gestión empresarial.
- Análisis contable desde la perspectiva de la Alta Dirección: toma de decisiones en base a la información financiera de las compañías.
- Análisis estratégico y factores clave para competir en diferentes escenarios.
- Creación de una visión estratégica para competir en los mercados globales.

Objetivo: Facilitar la visión y las herramientas internas necesarias para el desarrollo de una visión estratégica que permita identificar y captar nuevas oportunidades de negocio.

Módulo 2

Definiendo e implementando estrategias en contextos de incertidumbre.

- Diseño de estrategias corporativas.
- Revisión de la visión, misión y valores corporativos.
- Implementación de estrategias: factores clave de éxito.
- Creatividad, innovación y gestión del cambio en la organización.
- Gobierno corporativo.

Objetivo: Potenciar la capacidad de implementación y adaptación de estrategias en escenarios de riesgo y evolución constante, así como en mercados globales.

Módulo 3

Gestionando eficazmente estrategias de cambio e innovación.

- Marketing estratégico: desarrollando compañías orientadas al cliente.
- Finanzas corporativas: análisis de inversiones y estructuras financieras.
- Control de gestión: principales palancas y nuevos modelos.
- Dirección estratégica de recursos humanos.
- La gestión de las operaciones.
- El impacto de las nuevas tecnologías en la gestión empresarial.

Objetivo: Proporcionar la capacidad de diseñar y aplicar estrategias actualizadas, eficaces y productivas, dentro del cambiante entorno empresarial.

Módulo 4

Desarrollando capacidades directivas.

- Liderazgo organizacional.
- Gestión de equipos de alto rendimiento.
- Negociación y mediación.
- Gestión emprendedora: cómo captar nuevas oportunidades de negocio y desarrollar una cultura emprendedora en las organizaciones.

Objetivo: Maximizar las aptitudes de dirección para liderar con garantías grupos humanos y proyectos.

El programa ofrece al participante la oportunidad de elegir entre una oferta de cursos electivos en función de los intereses individuales de cada uno. En estos cursos se tratarán los temas más novedosos que permitirán al participante profundizar en un campo concreto de conocimiento, así como relacionarse con alumnos de otras ediciones regionales del AMP, que presentan intereses comunes sobre el mismo.

Advanced Management Program AMP 2012 Aspectos y metodologías más relevantes

- Grupos reducidos de diversos sectores, distintos tipos de negocio y diferentes culturas empresariales, para fomentar el intercambio de experiencias y networking.
- Debate de casos prácticos en grupos de trabajo.
- Elaboración del "Diario de Aprendizaje".
- Talleres específicos para el desarrollo de habilidades.
- Comidas-coloquio con personalidades relevantes del mundo empresarial.

Claustro de profesores



Entre los profesores que participarán se encuentran los siguientes, si bien esta relación debe considerarse como tentativa ya que puede estar sujeta a variaciones por razones de programación.

ALVAREZ DE MON, Ignacio

Licenciado en Derecho por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE), el profesor Álvarez de Mon es MBA por la Universidad de Houston (EQUU). Doctor en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad Pontificia de Salamanca (España). MBA por Houston University (EQUU). Licenciado en Derecho por la Universidad Pontificia de Comillas, ICADE. Director Adjunto del Centro de Liderazgo del IE Business School (2003-actualidad). Director, Área de Dirección de Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional, IE Business School (2006-actualidad). Director del Departamento de Economía y Administración de Empresas de la Universidad Antonio de Nebrija, Madrid (2000-2003). Consultor Senior responsable del área de formación y desarrollo de habilidades directivas del Instituto Empresarial Nebrija (1998-2000). Coordinador del Área de Dirección y Administración de Empresas de la Universidad Antonio de Nebrija (1994-1998). Controllor y Analista de Riesgos de Barclays Bank en Madrid y Londres (1991-1993). Profesor de Comportamiento Organizacional del IE Business School (1999-2004). Profesor Invitado del Instituto de Estudios de la Empresa, Montevideo-Uruguay (1997-2001). Profesor Invitado del Instituto de Desarrollo Empresarial, Quito-Ecuador (1998-1999). Profesor de Administración de Empresas de la Universidad Pontificia de Comillas, ICADE (1998-2001). Profesor de Principios de Organización de la Universidad Carlos III, Madrid (1998-1999). Profesor de la Universidad Antonio de Nebrija (1994-1998). Autor de numerosos casos y artículos de investigación publicados en revistas científicas.

ALONSO COTO, Manuel

Candidato a Doctor en Marketing (páte. Lectura de Textos de e-marketing en España), UNED. DEA en Psicología (especialidad Publicidad), UNED. DEA en CC. Económicas (especialidad Marketing), UNED. Advanced Management Program (AMP), IE Business School. Executive MBA, IE Business School. Master en Comercio Exterior, EOI. Ingeniero Industrial, Universidad de Oviedo (ETSI Gijón). Experto en Comercio Electrónico, AECE. Microsoft Certified Systems Engineer, New York. Co-Director Académico del Master in Digital Advertising & Communication, IE Business School. Director Académico Adjunto del Master en Dirección de Empresas y Marketing, UNED. Technology Trainer, US Department of State. Profesor Visitante, Universidad de Oviedo. Marketing Manager – Executive Education, IE Business School. Miembro del Comité Ejecutivo de Relaciones Externas, UNICON (University Consortium), eMarketing Manager, IE Business School. Portal & Operations Manager, IE.net. IT / IS Manager, American Embassy Madrid. IT Administrator, American Embassy Madrid. Ingeniero Jefe de Planta, AGRAPISA, Oviedo.

CARDOZA, Guillermo

Doctor en Economía de los Negocios por la Universidad de París III-Nueva Sorbona Postdoctorado en Competitividad e Innovación de la Kennedy School of Government de la Universidad de Harvard. Master en Economía y Desarrollo por el Institut des Hautes Etudes de l'Amérique Latine de la Universidad de París III-Nueva Sorbona. Master en Relaciones Internacionales por la Universidad de París Sorbona. Master en Gestión por la Universidad de París Sorbona. Ingeniero Químico por la Universidad Nacional de Colombia. Director del Centro Euroatlántico del IE Business School (1999-actualidad). Director Ejecutivo de la Academia de Ciencias de América Latina en Caracas, Venezuela (1987-1997). Consultor de Marino Recio & Asociados en Caracas, Venezuela (1988-1992). Consultor de varias organizaciones internacionales como la UNESCO y la Association of Caribbean States - ACS. Profesor de Dirección de Operaciones y Tecnología del IE Business School (1999-actualidad). Research Fellow de la Kennedy School of Government de la Universidad de Harvard (1996-1999). Profesor de Economía Internacional y Desarrollo Tecnológico de la Universidad Central de Venezuela, en Caracas (1991-1996). Investigador en Innovación Tecnológica y Economía del Centro para la Información y los Estudios Científicos de Caracas, Venezuela (1991-1996). Conferenciante invitado de varias Universidades y organizaciones internacionales. Autor de varios artículos publicados en revistas científicas como Science and Public

Policy and Technology and Society. Miembro del Consejo Editorial de las revistas Gestión y Revista de Empresa. Su último libro: "Competitividad internacional en economías emergentes: un estudio comparado de Asia del Este, México y América del sur", 2005. Editado por CYTED, España.

DANS, Enrique

Doctor en Management (Sistemas de Información), Anderson School, UCLA, USA. MBA, IE Business School. Licenciado en Ciencias Biológicas, Universidade de Santiago de Compostela. Postdoctoral studies, Harvard Business School, USA. Profesor de Sistemas y Tecnologías de la Información, IE Business School, 1990 – actualmente. Director del Área de Sistemas y Tecnologías de Información, 2000 – 2004. Profesor a tiempo completo, IE Business School, 2000 – actualmente. Profesor, International Management Fellowship Programme, John F. Anderson Graduate School of Management, UCLA, USA, 1997-2000. Profesor, IE Business School, 1990-2000. Consultor en el campo de Sistemas de Información, 1990 – actualmente.

DE LA VEGA, Ignacio

PHD Candidate, IE University, Master en Relaciones Internacionales, The Fletcher School of Law and Diplomacy, USA. Licenciado en Derecho. Premio Extraordinario, Universidad Complutense de Madrid, España. EECPL, Harvard Business School, Harvard University, USA. Programme of Instruction for Lawyers, Harvard Law School, USA. International Teachers Programme, Harvard Business School. Corporate Entrepreneurship Programme, Babson College, USA. Profesor de Creación de Empresas y Dirección Estratégica, IE Business School, 1989 – actualmente. Profesor visitante en universidades y Escuelas de Negocios en Europa, Asia y América Latina. Director de Desarrollo Estratégico, IE Business School, 1998 – actualmente. Director y Fundador, Director del Centro Internacional de Creación de Empresas, IE Business School, 1998 – actualmente. Director, Área de Creación de Empresas, 1998-2003. Director de Desarrollo Internacional y Profesor de Creación de Empresas y Estrategia, IE Business School, 1989-1994. Asistente de Investigación, Universidad Complutense de Madrid, España, 1982-1985. Empresario e Inversor. Consultor y Consejero Independiente. Presidente Consejo Mundial Proyecto GEM Director y CEO, Instituto Madrileño de Desarrollo, Madrid, España, 1998. Gerente, Instituto Madrileño de Desarrollo, Madrid, España, 1995. Director de Nuevos Proyectos, Departamento de Nuevos Proyectos y Desarrollo, Grupo SIGLA, SA, Madrid, España, 1987-1989. Director General de Comercio, Consumo y Promoción exterior, Consejería de Economía y Empleo, Comunidad Autónoma de Madrid, España, 1992-1998. Abogado en Prácticas, División Legal y de Personal, Banco Central, Madrid, España, 1985-1986. Investigador, Departamento Legal de la Subsidiaria de Vulkan Española, Madrid, España.

DOADRI, Leopoldo

DEA en Alta Dirección por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. MBA por el IE Business School. Censor Jurado de Cuentas inscrito en el ROAC. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Asistencia a diversos cursos, seminarios y congresos relacionados con la contabilidad financiera, y especialmente con la normativa internacional y la española. Director del Área de Control del IE Business School (2006 – actualidad). Subdirector del Área de Control del IE Business School (2004 – 2006). Director de Desarrollo Corporativo del IE Business School (2002 – 2004). Senior Account Manager en Fortis Bank (1999 – 2002). Responsable de créditos en operaciones especiales y Director de Cuenta de Generale Bank (1984 – 1990). Censor Jurado de Cuentas con actuaciones como Interventor Judicial en Suspensiones de Pagos. Director Gerente de Especialidades Hispano-Italianas de Alimentación S.A. (1980 – 1983). Profesor de Contabilidad Financiera del IE Business School. Autor de cursos multimedia y varios casos y notas técnicas. Investigaciones varias sobre las NIIF y su implementación en las prácticas contables de las empresas

implicadas, así como sobre la regulación contable en España y el nuevo PGC.

FERNÁNDEZ MÉNDEZ DE ANDES, Fernando

Profesor de Economía, IE Business School, Madrid, España, 2009-actualmente. Profesor Titular de Economía UAM, Madrid, España, 1984-1991 y 1997-2001. Profesor director de Economía Universidad Europea, Madrid, España, 2002-2004. Director de la Cátedra Santander-Nebrija en Dirección Internacional de Empresas y Profesor catedrático de Economía Antonio de Nebrija, Madrid, España, 2004, sept 09. Profesor invitado Cunef, IESE e IE Business School, Madrid, España. Conferenciante en Harvard Business School, Center for Economic Policy Research, International Institute of Finance, The World Bank, The Inter American Bank, Instituto Oficial de Crédito, CECE, ICEX, APD, Real Instituto Elcano, etc. Consultor Internacional en temas macro y financieros. Asesor externo del Comité de Estrategia del Grupo Financiero Aranco. Miembro del Consejo Editorial de El Economista y del Observatorio del Banco Central Europeo. Columnista de ABC y El Economista. Colaborador habitual en diferentes tertulias de Radio y Televisión como analista económico y político. Rector de las universidades Antonio de Nebrija (2003-2009) y Europea de Madrid (2002-2004). Chief Economist y Director del Servicio de Estudios del Banco Santander Central Hispano (1997-2002). Economista Principal del Fondo Monetario Internacional en el Departamento del Hemisferio Occidental, 1991-1996. Director del European Business Programme (1987-1991). Ha recibido varios premios por sus trabajos de divulgación económica entre los que destacan el Premio Gloria Batista en 2008 y el Premio Mercurio en 2006 al mejor artículo en prensa escrita en defensa de la libertad de empresa y comercio.

JIMÉNEZ, Alfonso

Socio de PeopleMatters en España (2003 – actualidad). Consultor de Arthur Andersen (1987-1989). Senior, Manager y Associate Partner de Andersen Consulting, actualmente Accenture (1989-1997). Director General de Watson Wyatt en España (1997-2003). Profesor del IE Business School. Área de conocimiento: Recursos Humanos. Profesor del Instituto Superior de Empresas de Moda (Isem). Director de diversos Cursos de Verano de la Universidad Complutense de Madrid. Profesor de Psicología Social y del Trabajo y las Organizaciones por la Universidad Autónoma de Madrid (1982-1987). Doctor en Psicología por la Universidad Autónoma de Madrid. PADE por el IESE y diplomado en Alta Dirección por INSEAD. Miembro del Aula de Dirigentes del IE Business School. Autor de "Creando Valor a través de las Personas" (1999), "España 2010: Mercado Laboral" (2002), "La Gestión adecuada de Personas" (2005) e "Inmigración y Empresa: Guía para el Ejecutivo" (2005). Miembro de la Comisión Directiva de Madrid de la Asociación Española de Directivos. Miembro de la Junta Directiva Nacional de la Asociación Española de Directivos. Elegido uno de los Top Ten del Management Español (www.top10men.com).

SAGÜÉS, Miguel

MBA por la Universidad de Columbia (Nueva York). ITP por Insead (Fontainebleau, Francia). Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Director General de la Universidad del IE (2007-actualidad). Director General de Organización del IE Business School (2001-actualidad). Gerente del IE Business School (1996-2001). Controllor del IE Business School (1988-1996). Director Adjunto de Admisiones y Marketing del IE Business School (1987-1988). Gerente de Ventas y Marketing de Shared Medical Systems en España (1986-1987). Gestor de Proyectos de la División Internacional de Shared Medical Systems en EEUU (1985-1986). Representante de Marketing de Shared Medical Systems en Puerto Rico (1981-1985). Profesor de Control de Gestión del IE Business School (1989-actualidad). Profesor del área de Creación de Empresas (1987-1989) y de Tecnologías y Sistemas de Información (1991-2004). Autor de numerosas notas técnicas, casos, trabajos de investigación y dos libros "Manual de Gestión de Tecnologías y Sistemas de la Información" (IE, 1995) y "Conceptos sobre Control de Gestión" (SPESA, 1992).

SOLÍS, Luis

PhD in Manufacturing Management and Engineering, University of Toledo, Ohio, USA. MBA, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, ITESM, México. Master en Ingeniería Industrial, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, ITESM, México. CPCI, Harvard Business School, USA. Ingeniero industrial y de sistemas, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, ITESM, México. Profesor de Dirección de Operaciones y Tecnología, IE Business School, 1998 – actualmente. Vicedecano, Claustro asociado y Executive Education, 2006- actualmente. Director, Área de Dirección de Operaciones y Tecnología, IE Business School, 2000 – 2006. Director, Master en Dirección de Operaciones, IE Business School, 2001. Presidente, Consejo Evaluador del Centro de Investigación y Asistencia Tecnológica de la Industria del Cuero y del Calzado para el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, México, 2001 – 2005. Miembro del Consejo y Representante Europeo, Asociación para el Estudio de Negocios en Latinoamérica, 2003 – actualmente. Miembro del Consejo del Instituto Universitario de Investigación de Empresa, 2004 – actualmente. Investigador, Information Management Research Center, IE Business School. Profesor visitante internacional, EGADE, México; INCAE, Costa Rica; Guatemala, El Salvador, Nicaragua; Universidad de León, España; Universidad de la Laguna, España; Escuela de Negocios de Fudan, China; ICESI, EAFIT, CESA, Colombia; Escuela de Negocios de Burdeos, Francia. Asistente de investigación, Manufacturing Management Institute, University of Toledo USA, 1994 – 1997. Profesor asociado, Information Systems and Operations Management Department, College of Business Administration, University of Toledo, USA, 1992 – 1994. Director, Departamento de Ingeniería Industrial y de Sistemas, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México, 1988 – 1991. Profesor, Departamento de Ingeniería Industrial y de Sistemas, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México, 1986-1987. Profesor Asociado, Departamento de Ingeniería Industrial y de Sistemas, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México, 1983-1985. Profesor Asociado, Departamento de Ingeniería Industrial y de Sistemas, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México, 1981-1983.

TAPIA, Carlos

Executive MBA. IE Business School. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Diplomado en valoración, New York University. Diplomado en Creación de valor, Amsterdam Institute of Finance. Socio Director de Quality Risk y de Estrategia Financiera. Consultor de Madrid Inversiones. Profesor de Finanzas en el IE Business School.

TULLENUQUE, Francisco

Licenciado en Derecho (Universidad de Zaragoza). Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Universidad de Zaragoza). Master of Business Administration (Universidad de Chicago). Candidato a Doctor en Ciencia Política y de la Administración (Universidad Carlos III de Madrid). Master en Resource Management (American Production and Inventory Control Society). Diplomado en Dirección de Empresas (IESE, Universidad de Navarra). Cursos de Postgrado en la Universidad de Chicago (Corporate & Competitive Strategy, Entrepreneurship & Private Equity, Change Management, Strategic Investments, Leadership, Power & Influence, Organizational Behavior). Cursos de Postgrado en la Universidad de Harvard – Kennedy School (Public Management Research Symposium). Cursos de Postgrado en la Universidad de Navarra – IESE Business School (Marketing Relacional). Socio Director de Strategy & Focus. Profesor del IE Business School. Profesor del INAF. Profesor asociado de la Universidad Carlos III. Presidente del Club de Antiguos Alumnos de la Universidad de Chicago en España. Miembro de Strategic Planning Society, Strategic Management Society, APCS-The Educational Society for Resource Management y PRMIA – Professional Risk Management International Association.

Admisión y derechos de inscripción

La participación en el Programa **AMP Navarra**, estará condicionada a la aprobación del Comité de Admisiones una vez presentada la solicitud de plaza y el Currículum Vitae y tras la realización de una entrevista con la Dirección del Programa.

Puede obtener el impreso de solicitud de plaza en nuestra página web: **www.topmanagement.ie.edu** o solicitarla llamando al teléfono **91 568 96 64**.

Los derechos de matriculación ascienden a 17.500 €: incluye la asistencia a las sesiones, el material didáctico, los cafés y los almuerzos.

Posibilidad de financiación con entidades bancarias: Consúltenos para más información.

Lugar y fechas de celebración

El **AMP Navarra** se celebrará del **7 de febrero al 23 de junio de 2012**, en jornadas de trabajo los martes de 9:00 a 19:00 hrs. y el jueves 12 de abril. El programa se celebrará en la sede del Diario de Navarra, (C/ Zapatería 49, 31001 Pamplona).

Información

Para más información:

Jesusa García
Directora del Programa
AMP Navarra
Jesusa.Garcia@ie.edu
Tel.: 609 777 682

Elvira Blanco
Elvira.Blanco@ie.edu
Executive Education
Programas Alta Dirección
María de Molina, 27
28006 Madrid
Tel.: 915 68 96 64

AMP Navarra

Del 7 de febrero de 2012 al 23 de junio de 2012

CALENDARIO

7 / 14 / 21 / 28	Febrero
6 / 13 / 27	Marzo
12 jueves / 17 / 24	Abril
8 / 22 / 29	Mayo
5 / 12 / 19 / 26	Junio



Reconocimientos

FINANCIAL TIMES

31 de enero de 2011

MBA Ranking,

3ª posición en Europa y 8ª posición mundial

FINANCIAL TIMES

6 de diciembre de 2010

European Business Schools Ranking,

5ª posición en Europa y 1ª posición en España

BLOOMBERG BUSINESSWEEK

12 de noviembre de 2010

Ranking de Escuelas de Negocios "no estadounidenses",

3ª posición mundial

FINANCIAL TIMES

25 de octubre de 2010

Executive MBA Ranking,

7ª posición mundial

AMÉRICA ECONOMÍA

junio 2010

MBA Ranking,

3ª posición mundial

THE ECONOMIST

24 de febrero de 2010

Distance Learning International Executive MBA Ranking,

1ª posición mundial

Ventajas de la Asociación de antiguos alumnos: Formación y Networking continuo

Un Network de más de 40.000 antiguos alumnos, presentes en más de 100 países.

Importantes descuentos en programas que imparte el IE Business School y en sus colegios asociados.

Conferencia Anual de Antiguos Alumnos.

Publicaciones exclusivas.

Uso de Biblioteca Virtual en:

<http://library.ie.edu>

www.topmanagement.ie.edu



**business
school**

Executive Education

Para más información:

Tadea Querejazu

Gerente Programas Alta Dirección

Tadea.Querejazu@ie.edu

Executive Education

María de Molina, 27

28006 Madrid

Tel.: 91 568 96 64

En colaboración con:



Grupo

La Información



**OPEN-ENROLMENT
EXECUTIVE EDUCATION
AWARD FOR EXCELLENCE**
Economist Intelligence Unit